

FAQ zum Thema Local Listing

► Welche Daten kann ich eintragen (lassen)?

Adresse, Öffnungszeiten, URL, E-Mail, Telefon-, Telefax- und Mobilnummern, Firmen-beschreibungen (Kurz- und Langtext), Videos, Soziale Profile, Logo, Fotos, Panoramafoto, aktuelle Aktionen und Angebote.

► In welche Verzeichnisse werde ich eingetragen?

Das richtet sich nach dem von Ihnen gebuchten Paket. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tbv-schmidt.de/onlinemarketing/local-listing.

► Wie lange gilt ein Local Listing Vertrag?

Der Local Listing Vertrag gilt 12 Monate. Die Laufzeit beginnt mit dem Tag an dem wir Ihre Angaben eingepflegt haben. Hierzu werden Sie per E-Mail gesondert benachrichtigt. Die Laufzeit endet 12 Monate später zum selben Datum. Ein Local Listing Vertrag verlängert sich automatisch, sofern der Vertrag nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wird.

► Kann ich auch Listings ausschließen?

Nein, die jeweiligen Listings sind feste Bestandteile des Paketes.

► Warum ist ein lokaler Bezug im Internet für mein Unternehmen wichtig?

Mehr als 30 % aller Suchanfragen haben einen lokalen Bezug. Damit Ihr Unternehmen von Kunden an Ihrem Ort gefunden werden kann, sollten Sie bei möglichst vielen Portalen mit lokalem Bezug korrekt eingetragen sein. Die meisten kleineren Betriebe haben einen klaren lokalen oder regionalen Fokus und wollen daher vor allem Menschen aus der unmittelbaren Umgebung ansprechen. Neben einer guten Website ist Local Listing ein wirksames Mittel, die Präsenz im Internet zu optimieren.

► Ist das Local Listing ein Ersatz für Suchmaschinenoptimierung (SEO)?

Local Listing führt dazu, dass Ihre Sichtbarkeit maximiert wird, indem Ihr Unternehmen auf so vielen Kanälen wie möglich vertreten ist. Dies führt auch dazu, dass Ihr Unternehmen besser in Suchmaschinen gefunden wird. SEO kann viele weitere Maßnahmen beinhalten, wie zum Beispiel die Optimierung Ihrer eigenen Website. Local Listing ist dabei die ideale Ergänzung, quasi der erste wichtige Schritt. Und dabei viel günstiger.

► Erstellt Local Listing eine neue Facebook-Unternehmensseite oder Google My Business Eintrag?

Facebook

Wenn noch keine Facebook-Seite besteht, wird diese nicht automatisch erstellt. Die Unternehmens-Seite muss von Ihnen bei Facebook separat erstellt und dann mit Local Listing verbunden werden. Sollte bereits eine Facebook-Seite bestehen, wird diese erkannt und kann dann mit Local Listing verbunden werden. Damit Local Listing Ihr Profil mit den von Ihnen eingegebenen Informationen bearbeiten kann, muss der Telefonbuchverlag G. M. Schmidt als Administrator hinzugefügt werden. Bitte senden Sie uns hierzu eine kurze E-Mail (LL-Admin@tbv-schmidt.de). Wir lassen Ihnen dann eine detaillierte Anleitung und eine entsprechende E-Mail-Adresse zukommen.

Mehr Informationen zum Erstellen einer Facebook-Seite finden Sie hier:
<https://www.facebook.com/business/products/pages>

Google My Business

Wenn noch kein Google My Business Profil besteht, wird automatisch eines erstellt und der Postkarten-Verifizierungsprozess eingeleitet. Der Postkarten-Verifizierungsprozess wird auch eingeleitet, wenn ein Profil bereits besteht, welches aber nicht verifiziert wurde. In beiden Fällen erhalten Sie eine Postkarte mit einer Verifizierungs-Nummer, die Sie bitte Telefonbuchverlag G. M. Schmidt mitteilen. Wenn Sie über ein Google My Business Profil verfügen, wird dieses als "Geschützt von Dritten" angezeigt. Damit Local Listing Ihr Firmenprofil mit den von Ihnen eingegebenen Informationen bearbeiten kann, muss Telefonbuchverlag G. M. Schmidt als Administrator hinzugefügt werden. Bitte senden Sie uns hierzu eine kurze E-Mail (LL-Admin@tbv-schmidt.de). Wir lassen Ihnen dann eine detaillierte Anleitung und eine entsprechende E-Mail-Adresse zukommen.

► **Was genau ist Google My Business?**

2014 hat Google mehrere Dienstleistungen in dem neuen Angebot Google My Business zusammengeführt. Unter anderem beinhaltet dieser neue Dienst die Services von Google Places für Unternehmen und Google+ Local. Mit Google My Business können kleine und mittelständische Betriebe ihre Sichtbarkeit bei lokalen Google-Suchen mit relativ geringem Aufwand entscheidend verbessern. In einem einzigen Account können alle Kontaktinformationen des Unternehmens eingetragen werden. Anschließend erscheinen sie bei Google Maps sowie bei der Suche von Google. Die Integration in den Kartendienst ermöglicht es Kunden, Ihr Geschäft zu finden, die Öffnungszeiten zu erfahren und sofort eine Route zum Unternehmen berechnen zu lassen. Wenn die Telefonnummer Ihrer Firma hinterlegt ist, besteht für Interessenten, die mit dem Smartphone suchen, die Möglichkeit, Sie mit nur einem Klick anzurufen. Über die Verknüpfung mit Google+ können Unternehmen ebenfalls von potenziellen und vorhandenen Kunden gefunden werden und mit diesen kommunizieren.

► **Was ist der Unterschied zwischen Google+ Seiten und Google My Business?**

Vereinfacht kann man sagen: Jeder Unternehmens-Eintrag bei Google My Business bekommt auch einen Eintrag/eine Seite bei Google+ (entspricht in etwa einer Fan-Seite bei Facebook).

► **Für mein Unternehmen gibt es schon einen Eintrag bei Google My Business. Wie kann das sein?**

Hier gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder der Eintrag wurde von einem Mitarbeiter oder einer beauftragten Agentur angelegt oder Google hat die Unternehmensdaten aus einem Verzeichnis (z.B. Telefon- oder Branchenbuch) übernommen. Im ersten Fall sollten Sie herausfinden, wer den Eintrag angelegt hat, um ihn übernehmen zu können. Im zweiten Fall haben Sie Glück und unser Local Listing übernimmt den Eintrag Ihres Unternehmens und aktualisiert ihn.

► **Welche Auswirkungen hat der Local Listing Eintrag auf meine Facebook-Seite?**

Keine, Sie können Facebook wie gewohnt weiternutzen und posten. Ihre Unternehmensdaten und Logos werden durch das Local Listing aktualisiert und Kundenbewertungen eingesammelt. Diese bekommen Sie über die Funktion „Kundenfeedback“ zur Verfügung gestellt (*nur bei Local Listing Business-Premium*).

► **Welche Inhalte werden auf Instagram gestellt?**

Local Listing sammelt alle Bilder ein, die mit der Standortmarkierung Ihres Unternehmens ausgestattet sind. So erhalten Sie dann einen schnellen Überblick, welche Bilder von Ihrem Unternehmen dort veröffentlicht wurden.

► Was ist Foursquare?

Bei Foursquare handelt es sich um ein soziales Netzwerk. Anders als bei Twitter teilt man keine Nachrichten mit, sondern übermittelt Standorte.

Befindet Ihr (potenzieller) Kunde sich zum Beispiel in einem Café oder in einem Restaurant, kann er mit der Foursquare App am jeweiligen Ort einchecken und er hat die Möglichkeit, seinen Standort für seine Freunde sichtbar zu machen. Der Standort lässt sich ebenfalls auf Facebook und Twitter teilen. Besucht er beispielsweise ein Restaurant, so kann er etwas über seinen Aufenthalt schreiben und diese Beiträge mit seinen Freunden teilen. Auch eine Bewertung der Örtlichkeit ist bei Foursquare möglich.

► Was beinhaltet die Funktion „Kundenfeedback erhalten“?

Dort wo Verzeichnisse es ermöglichen, dass Ihre Kunden ein Feedback hinterlassen, sammelt Local Listing dieses ein und stellt es Ihnen übersichtlich dar. Somit müssen Sie sich nicht mehr separat bei allen Verzeichnissen anmelden, um zu sehen, ob Sie Kundenfeedback erhalten haben.

► Was mache ich bei negativen Bewertungen auf den Social Einträgen?

Eine allgemeingültige Aussage kann man hier nicht treffen, da die Gründe unterschiedlich sein können. Wichtig ist es aber, in jedem Fall die Nachrichten zu empfangen und mit dem Kunden, bzw. Beschwerdeführer in einen Dialog zu treten, so lässt sich oft aus einer negativen Bewertung doch ein positiver Eindruck vermitteln. Ignorieren ist die schlechteste Alternative. Weitere interessante Informationen zum Thema Bewertungen finden Sie auch unter den folgenden Links:
<http://www.kundengewinnung-im-internet.com/negative-bewertung-komentieren/>
<http://www.promomasters.at/blog/negative-hotelbewertung/> <http://www.werbung-marketing-pr.com/vom-shitstorm-zum-candystorm/>

► Wie lange dauert es, bis die Kundendaten bei den Karten- und Navigationsdiensten eingepflegt worden sind?

Die Karten- und Navigationsdienste haben einen Update-Zyklus von bis zu 90 Tagen.

► Ich habe (noch) keine eigene Website. Macht es dann überhaupt Sinn, dass ich gelistet werde?

Ja in jedem Fall. Gerade wenn Sie keine eigene Website haben, sollten Sie Ihre Sichtbarkeit durch Local Listing deutlich erhöhen. Verzeichniseinträge funktionieren unabhängig von einer Website.

► Was sind „Marketing-Specials“?

Verschiedene Verzeichnisse, wie z.B. Meinestadt.de, YellowMap oder Wohin? ermöglichen es aktuelle Angebote, Links zu Aktionen oder andere dynamische Inhalte einzustellen. Da die Synchronisation in wenigen Minuten abgeschlossen ist, können Sie auch sehr kurzfristig Angebote einstellen.

► Wie hoch kann der Sichtbarkeitsindex maximal werden?

Die Höhe ist mit der Anzahl der Verzeichnisse und Vollständigkeit der Informationen verbunden. Sobald die verfügbare Anzahl steigt, erhöht sich auch der maximale Index-Wert. Bei der aktuellen Anzahl erreichen Sie etwa einen Wert von 500.